

1570255

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ПУЗИРЬОВА П.В.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ  
ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА  
РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО  
ПОТЕНЦІАЛУ ІНТЕГРОВАНИХ  
СТРУКТУР БІЗНЕСУ

*Монографія*

КИЇВ  
2020

Монографія присвячена розробці теоретичних основ та практичних рекомендацій щодо формування та розвитку інноваційного потенціалу інтегрованих структур бізнесу.

В монографії розглянуто та узагальнено теоретичні підходи, обґрунтовано та уточнено наукові положення щодо сутності інновацій, потенціалу, інтегрованих структур бізнесу та інноваційного потенціалу, визначено основні фактори впливу на процес формування інноваційного потенціалу та ключові драйвери його розвитку, запропоновано концепцію механізму управління розвитком інноваційного потенціалу інтегрованих структур бізнесу.

Досліджено сучасний стан галузі легкої промисловості України, визначені підприємства – лідери, проведено оцінку рівня їх інноваційного потенціалу та побудовано матрицю інноваційних ризиків за допомогою якої здійснено відповідне ранжування підприємств у сфері продукції, технологій, витрат, що дозволило більш раціонально організувати інформаційне забезпечення певних видів контролю за ризиками та розробити або вибрати більш ефективні управлінські рішення.

Запропоновано методичний підхід до прогнозування інноваційної діяльності та моделювання інноваційного потенціалу підприємств легкої промисловості та організаційно-економічний механізм формування та розвитку інноваційного потенціалу, використання якого надасть можливість сформулювати конкретні стратегічні цілі, розробити та впровадити інноваційну стратегію розвитку підприємства, виявити конкурентоспроможні підприємства за рівнем їх інноваційного потенціалу, створити та підтримувати економічно вигідні відносини зі стейкхолдерами інноваційного процесу, запроваджувати інноваційні стратегічні рішення щодо подальшої інноваційної реструктуризації підприємств, здійснити прогноз та провести реальне оцінювання ефективності використання та реалізації інноваційного потенціалу підприємства.

Розраховано на науковців, викладачів, аспірантів, студентів економічних спеціальностей, фахівців різних галузей при практичному застосуванні засад управління формування та розвитком інноваційного потенціалу промислових підприємств.

## З М І С Т

ПЕРЕДМОВА	5
РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІНТЕГРОВАНИХ СТРУКТУР БІЗНЕСУ	10
1.1. Генеза понять «інновації», «потенціал» та «інтегровані структури бізнесу»	10
1.2. Основні фактори впливу на процес формування інноваційного потенціалу інтегрованих структур бізнесу та ключові драйвери його розвитку	42
1.3. Концепція механізму управління розвитком інноваційного потенціалу інтегрованих структур бізнесу	59
Висновки до розділу 1	90
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ, АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ЇХ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	95
2.1. Характеристика загального стану галузі легкої промисловості в Україні	95
2.2. Дослідження стану інноваційної діяльності підприємств легкої промисловості	116
2.3. Оцінка сучасного стану лідируючих підприємств на ринку легкої промисловості та рейтинг їх інноваційного потенціалу	148
Висновки до розділу 2	163
РОЗДІЛ 3. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПРОЦЕСУ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	167
3.1. Аналіз методів та підходів до процесу оцінювання інноваційного потенціалу промислових підприємств як базису їх інноваційного розвитку	167
3.2. Показники, критерії та методика оцінювання інноваційного потенціалу як інтегрованої системи інноваційного розвитку підприємства	188

3.3.	Імплементація методики оцінювання та реалізації інноваційного потенціалу промислових підприємств	200
3.4.	Механізм впровадження інноваційних стратегій та інтегрованих бізнес-моделей для забезпечення інноваційного розвитку підприємств легкої промисловості	232
	Висновки до розділу 3	257
РОЗДІЛ 4.	УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІНТЕГРОВАНИХ СТРУКТУР БІЗНЕСУ В УМОВАХ РИЗИКУ	263
4.1.	Вплив факторів ризику на формування та розвиток інноваційного потенціалу підприємств легкої промисловості	263
4.2.	Методичні підходи до прогнозування інноваційної діяльності та моделювання інноваційного потенціалу підприємств легкої промисловості	290
4.3.	Організаційно-економічний механізм формування та розвитку інноваційного потенціалу інтегрованих структур бізнесу у сучасних ринкових умовах	319
	Висновки до розділу 4	348
	ПІСЛЯМОВА	354
	СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	364